

BICOCCA PAVILION

L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA LANCIA IL SUO INNOVATION HUB NEL PAVILION ALL'INTERNO DEL PROGETTO DI RIGENERAZIONE URBANA BiM

Dalla collaborazione tra l'Università di Milano-Bicocca e BiM nasce uno spazio all'avanguardia che promuove business, innovazione e ricerca attraverso una collaborazione virtuosa tra pubblico e privato realizzata con la partecipazione di Cariplo Factory

Milano, 10 giugno 2024 – Nasce a Milano un luogo dedicato all'innovazione e alla valorizzazione della ricerca: il **Bicocca Pavilion**, un avveniristico spazio polifunzionale che metterà in relazione le eccellenze dell'Università di Milano-Bicocca con il mondo delle imprese.

Realizzato dall'Università insieme a BiM – dove Bicocca incontra Milano, il grande progetto di rigenerazione urbana nel cuore di Bicocca, Bicocca Pavilion promuove un ecosistema di innovazione, fondato sulla collaborazione tra pubblico e privato e teso a sviluppare idee, progetti, start-up e nuovi business che possano avere un impatto positivo sulla società.

In particolare, grazie al supporto strategico di **Cariplo Factory**, è stata disegnata una struttura unica nel suo genere in grado di far convergere le migliori competenze sia nell'ambito delle scienze sociali sia in ambito deep tech. Questo tratto distintivo permetterà lo sviluppo di progetti di *"innovazione responsabile"* che verranno originati dalla connessione tra **il mondo delle imprese** – a partire da quelle in BiM e nel distretto Bicocca –, **il mondo universitario** e gli attori della **società civile** che verranno coinvolti attraverso specifiche attività che avranno luogo nell'**Agorà** del Pavilion.

All'interno di Bicocca Pavilion saranno sviluppati progetti di **open innovation** e di creazione di nuove imprese ad alto potenziale di crescita attraverso la metodologia del **venture building**, ambito in cui Cariplo Factory ha maturato negli ultimi anni un'esperienza consolidata grazie anche alla partnership con i più qualificati player europei. Partendo dalla ricognizione e identificazione di un **fabbisogno di mercato**, le diverse tipologie di soggetti coinvolti nell'ecosistema del Bicocca Pavilion, avranno la possibilità di creare da zero **una start-up da lanciare sul mercato**, attivando e valorizzando in via privilegiata gli **asset unici** dell'**Università di Milano-Bicocca** quali le **competenze** nell'ambito della ricerca applicata e traslazionale, il **portfolio brevettuale**, le strumentazioni, i laboratori e l'accesso alla comunità di **talenti** (studenti, ricercatori, data analyst, etc.) che la compongono.

Il venture building è una metodologia che permette la **creazione e la crescita di imprese innovative** con un **tasso di successo notevolmente superiore** a quello dei meccanismi tradizionali. Diversamente dai processi tradizionali, dove le startup nascono dall'idea originale dei founder che poi cercano di ottenere riscontri dal mercato, nel venture building si parte da un'**analisi metodologica e accurata del mercato e dei suoi trend**. Si imposta quindi il modello di business, si costruisce il team più adeguato e infine si raccolgono i capitali. Un approccio meno visionario ma concreto e analitico che **augmenta considerevolmente le probabilità di successo**.

L'edificio sorgerà all'interno nella nuova piazza verde di **BiM – dove Bicocca incontra Milano**, il grande progetto di rigenerazione urbana nel cuore di Bicocca, promosso da **Aermont Capital**, società di asset management paneuropea con focus sul real estate, e **Kervis SGR**, società dedicata alla gestione di fondi riservati a investitori istituzionali internazionali di primario standing, insieme a **MTDM – Manifattura Tabacchi Development Management** in qualità di project manager e placemaking.

Huawei Technologies Italia S.r.l., Istituto Auxologico Italiano, Thales Alenia Space, Viatrix, TMC Italia SpA (The Member Company), DLL e Sertori hanno manifestato il proprio interesse al progetto.

Bicocca Pavilion è stato presentato oggi presso BiM, in viale dell'Innovazione 3, alla presenza di **Guido Guidesi**, Assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia, **Tommaso Sacchi**, Assessore alla Cultura del Comune di Milano, **Giovanna Iannantuoni**, Rettrice dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca e Presidente di MUSA - Multilayered Urban Sustainability Action, **Salvatore Torrisi**, Prorettore Università degli Studi di Milano-Bicocca, **Giovanni Manfredi**, Managing Director Aermont Capital, **Giancarlo Patri**, Head of Fund and Asset Management di Kervis SGR e **Riccardo Porro**, Chief Operating Officer di Cariplo Factory.

L'edificio sarà inaugurato all'inizio del 2025.

*“L'Università di Milano-Bicocca ha avviato una collaborazione con BiM – Dove Bicocca incontra Milano e con Cariplo Factory per la progettazione del Bicocca Pavilion, un nuovo spazio destinato alla valorizzazione della propria ricerca, nel quale concentrare le attività di collaborazione con le imprese e di venture building – afferma **Giovanna Iannantuoni, rettrice dell'Università di Milano-Bicocca e presidente di MUSA** –. L'Ateneo, anche grazie al progetto MUSA di cui è capofila, vuole così potenziare il proprio impatto sull'economia locale e contribuire allo sviluppo di un modello virtuoso e riproducibile a livello nazionale di innovazione, per rendere l'Italia sempre più competitiva sul palcoscenico internazionale, inaugurando una nuova era di collaborazione tra settore pubblico e privato”.*

*“Bicocca Pavilion è una tappa importante di un lungo percorso che il nostro Ateneo ha intrapreso per promuovere l'imprenditorialità accademica e la collaborazione con le imprese – osserva **Salvatore Torrisi, prorettore alla Valorizzazione della ricerca dell'Università di Milano-Bicocca** –. Questa iniziativa si inserisce nell'Ecosistema dell'Innovazione MUSA, con l'obiettivo di mettere a sistema una ricca serie di progetti che l'Ateneo ha realizzato negli anni per stimolare l'innovazione e lo spirito imprenditoriale di ricercatori, studenti e personale tecnico-amministrativo. Questi progetti, dalla valorizzazione della proprietà intellettuale, allo scouting di nuove idee ad alto impatto sociale, alla finanza alternativa per l'innovazione e alla formazione imprenditoriale, troveranno nel Bicocca Pavilion un punto di aggregazione e di accelerazione aperto all'economia e alla società”.*

*“Vorrei ringraziare l'Università per aver reso possibile la partnership che è alla base di questa ambiziosa iniziativa. – commenta **Giovanni Manfredi, Managing Director Aermont Capital** – La creazione di ecosistemi complessi capaci di valorizzare la ricerca ed i talenti, e di metterli in relazione con le aziende del territorio è un ingrediente fondamentale nei processi di rigenerazione urbana, una best practice a livello internazionale. Ci auguriamo che questo diventi uno spazio aperto a tutti, dove l'innovazione si possa esprimere grazie al libero scambio di idee e capacità di fare impresa”.*

*“La realizzazione del Bicocca Pavilion è un passo importante all’interno del grande progetto di rigenerazione urbana BiM che stiamo portando avanti con Aermont Capital e MTDM - dichiara **Giancarlo Patri, Head of Fund and Asset Management di Kervis SGR** - Grazie alla cura del dettaglio, all’uso della tecnologia al servizio dell’efficienza energetica, della gestione quotidiana e del benessere dei futuri fruitori degli spazi, BiM apporta un importante contributo alla creazione di un ecosistema attrattivo in un quartiere moderno e ben connesso con il contesto urbano, come Milano Bicocca”.*

*“L’accademia è il luogo della conoscenza e della ricerca: attraverso questo ambizioso progetto, che intende valorizzare le competenze e la proprietà intellettuale dell’ateneo, l’Università degli Studi di Milano-Bicocca punta, nell’ambito della Terza Missione, a fare un ulteriore salto sul fronte dell’innovazione – spiega **Riccardo Porro, Chief Operating Officer di Cariplo Factory** –. Il Venture Building è uno dei modelli di innovazione a più alto potenziale e, con il moltiplicarsi delle iniziative, anche il mercato italiano si avvia verso una fase di maturità. In questo contesto crediamo che il Bicocca Pavilion possa rappresentare una risposta efficace sia per sperimentare nuovi meccanismi di trasferimento tecnologico sia per attivare processi di innovazione a guida di impresa, abilitando così le aziende ad affrontare le sfide competitive e i cambiamenti trasformativi”.*

BICOCCA PAVILION: UN INNOVATION HUB FLESSIBILE E INCLUSIVO

Firmato dallo studio di architettura **Piurarch** - cui è affidato l’intero piano di rigenerazione di BiM - il Bicocca Pavilion è stato ideato per ospitare un **ecosistema evoluto di imprese e professionisti**, favorendo il dialogo e le sinergie attraverso un’**architettura flessibile e funzionale**, che risponde ai più elevati standard in termini di sostenibilità e tecnologia.

Sviluppato su una superficie di 800 metri quadrati, l’edificio si articola su due livelli.

Il **primo piano**, finalizzato allo sviluppo di **progetti di business, innovazione e imprenditorialità**, ospiterà uffici flessibili, sale riunioni e aree comuni destinati ad aziende, istituti di ricerca, start-up, Università e spin-off universitari. L’accesso a questi spazi sarà possibile attraverso una membership che includerà servizi dedicati, volti a favorire il networking tra le diverse realtà e la realizzazione di idee innovative.

Il **piano terra**, aperto al pubblico, è destinato a ospitare **iniziative di impatto sociale su innovazione e tecnologia**. Uno spazio flessibile che accoglie una caffetteria, un’arena per incontri e talk, eventi pubblici, spazi di studio e lavoro e una ciclofficina.

I membri avranno inoltre accesso ad un auditorium, una palestra e a un deposito biciclette con moderne end-of-trip facilities (lockers, docce e bagni dedicati).

L’obiettivo è incoraggiare la creazione di una community ampia e inclusiva formata da studenti, ricercatori, visitatori, professionisti, artisti, creativi, promuovendo lo scambio tra talenti e punti di vista diversi per arrivare allo sviluppo di eventi, progettualità e business di valore in termini sociali, culturali ed economici.

I confini fisici del Bicocca Pavilion si espandono inoltre grazie alla creazione di una **piattaforma digitale** che condivide con l’ecosistema tutte le iniziative e i progetti che nascono

all'interno dell'edificio: un luogo di aggregazione virtuale in cui il dialogo prosegue e si amplia, coinvolgendo un bacino ancora più ampio di utenti.

UNO SPAZIO POLIFUNZIONALE DAL DESIGN DISTINTIVO

Progettato dallo studio di architettura milanese **Piurarch** come parte del progetto di riqualificazione del complesso di BiM, il **Bicocca Pavilion**, sviluppato su due piani fuoriterza e uno interrato, è uno spazio polifunzionale dal design distintivo e mutevole situato nel cuore della grande piazza centrale.

A contrasto con le linee rigorose e geometriche degli edifici di Vittorio Gregotti, il Bicocca Pavilion presenta una forma libera, quasi circolare, che riflette la molteplicità di funzioni ospitate al suo interno.

La struttura bianca, estremamente leggera, ritmata dalla presenza di elementi perimetrali verticali, inclinati e sfalsati tra loro per creare un'impressione di movimento, rimanda alla presenza fluida degli alberi del giardino. La facciata alterna elementi opachi in alluminio, che riflettono il contesto verde, e vetrate trasparenti, che consentono alla luce naturale di entrare negli spazi quasi senza ostacoli, rompendo la divisione tra interno ed esterno. Attraverso la sua architettura accogliente, aperta e inclusiva, il Pavilion promuove lo scambio di idee e conoscenze, l'incontro, la relazione e la collaborazione tra le persone, divenendo propulsore di innovazione e ricerca.

Università degli Studi di Milano-Bicocca

L'Università di Milano-Bicocca è un ateneo pubblico situato nella zona nord di Milano (sede principale) e a Monza (Polo Biomedico), punto di riferimento per la didattica e la ricerca di alto livello e per le attività sociali e culturali del quartiere in cui è inserito. La sostenibilità è uno dei temi che da sempre guidano le politiche dell'Ateneo. Milano-Bicocca è ente proponente e coordinatore del progetto MUSA (Multilayered Urban Sustainability Action, finanziato nell'ambito del PNRR), il progetto di rinnovamento sostenibile dell'area metropolitana di Milano. Milano-Bicocca accoglie oltre 38.000 studenti e più di 1180 professori e ricercatori. L'offerta formativa si articola in 7 aree disciplinari tra hard e soft sciences (economica-statistica, giuridica, medica, sociologica, psicologica, scientifica e delle scienze della formazione) distribuite in 14 Dipartimenti, dei quali 8 d'Eccellenza (MUR 2023-2027). L'Ateneo inoltre conta 260 tra laboratori e infrastrutture di ricerca. Attualmente i progetti di ricerca finanziati attivi sono oltre 300.

<https://www.unimib.it/>

BiM – Dove Bicocca incontra Milano

BiM, dove Bicocca Incontra Milano, è un importante progetto di rigenerazione urbana di un intero isolato nel cuore di Bicocca a Milano. Il progetto è promosso da Aermont Capital, società di asset management paneuropea con focus sul real estate, e Kervis SGR, società dedicata alla gestione di fondi riservati a investitori istituzionali internazionali di primario standing, insieme a MTDM – Manifattura Tabacchi Development Management in qualità di project manager. L'opera, firmata dai progettisti Piurarch e Antonio Perazzi, è finalizzata alla riqualificazione in una logica di 'retrofitting', degli edifici situati in viale Piero e Alberto Pirelli 10 e in viale dell'Innovazione 3: un'area di oltre 50.000 metri quadri, di cui 43.300 metri quadri a destinazione direzionale, 3.400 metri quadri di spazi retail, 800 metri quadri di Pavilion multifunzionale e 6.000 metri quadri di spazi verdi e giardino. BiM si propone come modello di riqualificazione urbana autenticamente sostenibile, trasformando gli spazi in Classe A e rispondendo ai più alti requisiti di ESG e sostenibilità.

<https://bim-milano.com/>

Cariplo Factory

Cariplo Factory è uno dei più importanti hub di innovazione in Italia ed è focalizzato principalmente su due trend trasformativi: digital transformation e circular economy. Cariplo Factory sviluppa e implementa programmi di open innovation, mettendo a disposizione formazione esperienziale, programmi di accompagnamento imprenditoriale, progetti di collaborazione tra talenti, startup e aziende, investimenti di Venture Capital e attività di supporto all'internazionalizzazione.

Cariplo Factory nasce nel 2016 per volontà di Fondazione Cariplo e agisce attraverso un modello inclusivo che coinvolge un network nazionale di università, centri di trasferimento tecnologico, incubatori, acceleratori, fablab, parchi scientifici tecnologici, startup, business angel, fondi di venture capital, PMI e corporate. Cariplo Factory è una Società Benefit.

www.cariplofactory.it

MUSA

Musa- Multilayered Urban Sustainability Action è l'Ecosistema dell'Innovazione finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Il progetto vede la collaborazione tra l'Università di Milano-Bicocca, ente proponente, il Politecnico di Milano, l'Università Bocconi, l'Università Statale di Milano e numerosi partner pubblici e privati. MUSA nasce a Milano come risposta alle sfide che la realtà metropolitana affronta nella transizione verso le tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, economica e sociale. E con un'ambizione: quella di inaugurare un nuovo modello di collaborazione pubblico-privata replicabile a livello nazionale e internazionale.

<https://musascarl.it/>

Ufficio stampa Università di Milano-Bicocca

Maria Antonietta Izzinosa tel. 338 694 0206

Veronica D'Uva tel. 335 1685364

Luca Salvi tel. 366 681 5109

ufficio.stampa@unimib.it

Media relations BiM – Noesis

Asli Gulfidan: tel. 389 76835968

Cristina Gavirati: tel. 320 9524869

Sonia Hason: tel. 331 8394343

Federico Della Penna: tel. 3423334502

bim@noesis.net

Contatti Cariplo Factory

ddl studio - cariplofactory@ddlstudio.net

Mara Linda Degiovanni +39 349 6224812

Sabrina Barozzi +39 333 615 8644

Michela Ravalico +39 340 7446083