

Get it! 4 Music: i nomi delle 10 iniziative selezionate

Sono state selezionate le progettualità che accederanno ai percorsi di incubazione/accelerazione e mentorship offerti dal programma, con la possibilità di accedere all'Investor Day previsto per ottobre 2025 per aggiudicarsi un investimento del valore compreso tra i €50.000 e €300.000.

Milano, 24.02.2025 – Giovedì 20 febbraio si è concluso il Selection Day della prima edizione di [Get it! 4 Music](#): il programma, sostenuto da [Fondazione Cariplo](#) e promosso da [Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore](#) in partnership con [Cariplo Factory](#) e [Music Innovation Hub](#) è **stato lanciato a ottobre del 2024 con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo e alla competitività internazionale dell'imprenditoria musicale italiana**, supportando la crescita e l'accesso al mercato di nuove progettualità e imprese in grado di generare impatto sociale in modo sostenibile e innovativo.

Sono state selezionate un totale di 10 progettualità: 6 iniziative afferenti alla categoria Idee e 4 afferenti alla categoria Start-up, ETS e PMI, che prenderanno **parte a un percorso di incubazione/accelerazione e mentorship/advisory della durata complessiva di 6 mesi** e del valore di mercato complessivo indicativamente compreso tra €20.000 e €25.000.

I risultati della Call for Impact

Nel complesso, nel 2024, la Call for Impact di Get it! 4 Music ha registrato un totale di 69 candidature. Le iniziative pervenute sono per circa il 62% società non ancora costituite (idee/progetti) e il 38% già costituite (start-up/imprese/PMI/ETS). Dall'analisi della distribuzione geografica emerge una significativa risposta da parte del Nord Italia con il 59% delle candidature, cui seguono il Centro con il 35% e il Sud Italia e le isole con il 6%. Le aree di interesse cui afferiscono i progetti sono: Live Show & Rassegne (22%), Tecnologie innovative (19%), Discografia ed Editoria (19%), Educazione e Formazione (16%), Promozione, Produzione e Distribuzione (10%), Musicoterapia & Wellbeing (10%) e Ticketing (4%).



Le iniziative selezionate

La selezione delle iniziative è stata realizzata da una giuria di esperti in ambito musicale, composta da: **Francesca Barone** - Music Supervisor, Co-Fondatrice e Presidente di Equaly, **Maria Chiara Baretta** - Programme Officer, Area Arte e Cultura di Fondazione Cariplo, **Ugo Vivone** - CEO di Open Stage, **Omar Fulvio Bertoni** - Co-founder & CEO di Lifegate Way, **Davide Bosio** - Producer, TV and Spot Music Producer di Il Chiosco Produzioni e **Federico Durante** - Caporedattore di Billboard Italia.

IDEE

[Acai Music](#) | Roma e Trento

È una web app che utilizza l'intelligenza artificiale per aggiungere gli elementi mancanti a una registrazione audio che contiene elementi musicali eseguiti, prodotti, o scelti dall'utente. L'intelligenza artificiale può essere guidata da prompt testuali che descrivono il carattere desiderato, o da brani di riferimento (reference tracks). L'IA genera un brano completo, pronto da utilizzare come demo o da rilasciare sulle piattaforme.

[Armonie inclusive](#) | Modena

Armonie inclusive è un progetto di Nordoff Robbins Italia e Take Away Studios impegnato nella realizzazione di: percorsi di musicoterapia personalizzati; produzione professionale di EP; mentoring e masterclass tenuti da artisti di Take Away Studios; mini-tour in locali selezionati per gli artisti coinvolti e attività di networking tra artisti ed etichette discografiche, per facilitare collaborazioni e potenziali contratti futuri.

[Emergentissimi](#) | Milano

Emergentissimi è un format di musica dal vivo in cui sul palco si susseguono da 5 a 7 artist*, sotto i 30 anni, per una durata di 20-30 minuti. La line-up permette al pubblico di conoscere una proposta di artisti completamente nuovi e alle volte lontani da ciò che ascoltano quotidianamente. Emergentissimi può diventare una scommessa sugli artisti di domani, un luogo affascinante per il pubblico desideroso di scoprire il futuro della musica.

[Milano Songwriting Academy](#) | Milano

L'iniziativa è impegnata nella realizzazione di un'Accademia che adotta un metodo formativo di ispirazione estera, mirato a formare professionisti con una preparazione teorico-tecnica solida, un portfolio interessante di brani già scritti e una chiara comprensione del mercato discografico in cui opereranno. L'Accademia intende offrire corsi biennali di preparazione per autori e compositori, insieme a un corso annuale incentrato sulla scrittura.

[Progetto Caravaggio](#) | Monza e Brianza

Il progetto attraverso l'iniziativa "Musica e Inclusione: Strumenti per il Futuro" mira a favorire l'inclusione, la partecipazione e l'espressione creativa degli studenti, utilizzando la musica come strumento formativo. Il progetto nasce con lo scopo di sviluppare competenze trasversali come il lavoro di squadra, la creatività e la gestione delle emozioni, creando un ambiente scolastico positivo e accogliente con l'aiuto di un laboratorio musicale, uscite didattiche e un concerto finale.

[Song-Box Music Heart](#) | **Brescia**

L'intento del progetto è portare benessere attraverso la musica, supportando il lavoro medico con trattamenti integrativi. L'idea è quella di proporre un kit di pronto soccorso musicale, con elementi fisici (supporti di riproduzione, ecc.) e digitali. Nel kit si potrà trovare un percorso guidato a sostegno di parenti e staff, inoltre, sarà possibile di strutturare delle musiche su misura dei pazienti.

START-UP

[Attitude Recordz](#) | **Milano**

Il progetto Attitude Recordz permette a giovani senza risorse economiche, e provenienti da aree svantaggiate di incontrare una label indipendente che negli anni ha saputo aggregare intorno a sè, attraverso percorsi discografici, eventi, corsi di formazione, e sperimentazione di progetti, oltre 1000 giovani, che sarebbero stati impossibilitati a fruire di: sessioni presso studi di registrazione, produzione di videoclip e distribuzione ufficiale della propria musica.

[HAT Music](#) | **Milano**

HAT Music è una piattaforma digitale che connette artisti emergenti e professionisti del settore musicale attraverso un sistema intelligente e personalizzato, che utilizza algoritmi avanzati per suggerire agli artisti i migliori professionisti in base alle loro esigenze e obiettivi. La soluzione crea un ecosistema musicale inclusivo e innovativo, riducendo barriere d'ingresso e accelerando la crescita artistica e professionale.

[Rippotai S.r.l. Società Benefit](#) | **Rimini**

La start-up ha realizzato Soundpotai: un pouf musicale innovativo che, attraverso vibrazioni sonore e connessione Bluetooth, rende l'esperienza musicale accessibile anche ai non udenti, creando spazi inclusivi e multisensoriali. Progettato con materiali ecologici e atossici, il Soundpotai trasforma il suono in vibrazioni percepibili, favorendo il rilassamento e il benessere psicofisico. È una soluzione versatile, adatta a contesti educativi, terapeutici e ricreativi, che integra musica e design per promuovere la connessione tra corpo e mente.

[Ticketoo](#) | **Roma**

Ticketoo è la piattaforma etica che consente ai fan di vendere e acquistare biglietti tra loro in modo facile, sicuro e trasparente. La piattaforma, raggiungibile sia da app che web, elimina le fee nascoste e le commissioni elevate, consentendo ai venditori di rivendere biglietti solo al prezzo di acquisto originale. Grazie ad un algoritmo avanzato, che sfrutta anche l'intelligenza artificiale, la piattaforma è in grado di controllare l'autenticità dei biglietti e verificare i prezzi, prevenendo le frodi, e fornendo ai fan uno strumento sicuro per scambiare biglietti senza pericoli.

Hanno partecipato al Selction Day anche: [Festival Connect](#), [Fuori Salotto](#), [Music Funding Hub](#), [GUT Srl](#), [Timeless Associazione di Promozione Sociale](#).
