



8° Impact Investor Day di Get it!

Investor Day di Get it! FSVGDA investe in Drop Digital Health e Leila

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore investe in Drop Digital Health e Leila 2 tra le migliori start-up a impatto, che hanno sostenuto i percorsi di empowerment offerti dal programma nel 2025: da oggi, entrano a far parte del portafoglio di investimenti di Get it! che conta 22 partecipazioni e oltre 1,5MLN/€ di capitale investito da FSVGDA a supporto della fase di sviluppo delle iniziative.

28.01.2026, Milano – Stamane si è svolto l'Impact Investor Day di [Get it!](#), il programma di empowerment e impact investment readiness per idee e start-up a impatto, sostenuto da Fondazione Cariplo e realizzato dalla Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore in partnership con Cariplo Factory.

Dal 2017 a oggi, Get it! ha: intercettato **1.871 iniziative**, promosso **24 Call for Impact**, offerto **185 percorsi di empowerment** coinvolgendo oltre **3.500 innovatori** e investito complessivamente oltre **1,5MLN/€ in equity in 22 start-up**. Il programma, inoltre, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo dell'ecosistema "impact", ha erogato complessivamente **oltre 2MLN/€** a una rete di **24 incubatori/acceleratori** selezionati e contrattualizzati su tutto il territorio nazionale, coinvolgendo **50 mentors**.

Durante l'evento, **6 tra le migliori start-up beneficiarie dei percorsi di accelerazione e mentorship offerti dal programma nel 2025 hanno presentato i propri progetti innovativi e sostenibili**, forti dell'incoraggiamento rivolto da Edoardo Nicolini – Manager-Principal della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Marco Nosedà – Chief Impact & Strategy Officer di Cariplo Factory.

Al termine della pitch session, sono state annunciate le **2 "Best Start-up For Impact": Drop Digital Health e Leila** beneficeranno di un investimento in equity da parte della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, del rispettivo valore di **€100.000 e €50.000**, erogati in una logica di [impact investing](#).

Hanno partecipato all'evento: a | impact, Angels 4 impact, Avvio Capital, Azimut, Capital Venture Consulting, CGM Finance, Crédit Agricole Italia, Fabrick Spa, Generaimprese, Lifegate Way, Mamacrowd, Moonstone VC, Opes Italia, Phitrust, Prana Ventures, PwC, SocialFare, Step Venture, Ventive Group, Zest Group.

LE START-UP PREMIATE

[Drop Digital Health](#) | Roma

Drop Digital Health S.r.l. ha sviluppato K•HERO, tecnologia per la riabilitazione motoria basata su intelligenza artificiale e computer vision, con l'obiettivo di **superare i limiti di accesso ai servizi riabilitativi**. Il sistema offre ai pazienti biofeedback visivo e sonoro durante gli esercizi e integra una piattaforma cloud che consente la gestione automatizzata e digitale delle cartelle cliniche.

[Leila](#) | Bologna

Leila S.r.l. Società Benefit ha sviluppato una piattaforma digitale dedicata alla **gestione e alla condivisione di oggetti** all'interno di comunità e organizzazioni. La soluzione, progettata per l'attivazione di Biblioteche degli

Oggetti e servizi di sharing, permette la prenotazione e il tracciamento degli oggetti tramite web app e Smart Locker.

“Dal 2017 Get it! continua a svolgere un ruolo centrale nella mission della nostra Fondazione: diffondere la cultura degli investimenti a impatto, supportando concretamente la fase di sviluppo di idee e start-up che operano in settori a elevato potenziale innovativo. Attraverso il programma, infatti, intendiamo fornire un ampio ventaglio di strumenti e servizi a sostegno dell'imprenditoria sociale, bilanciando l'offerta di competenze e capitali durante l'intero ciclo di vita delle imprese. In tal senso, l'Investor Day rappresenta per le iniziative accelerate da Get it!, non solo il punto d'arrivo di un lungo percorso orientato all'investimento ma anche un'occasione unica per entrare in contatto con nuovi investitori a impatto.” - ha dichiarato **Marco Gerevini, Consigliere Delegato della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore.**

LE ALTRE START-UP PRESENTI ALL'INVESTOR DAY

Aspidia | Milano

Aspidia S.r.l. è una startup biotech impegnata nello sviluppo di tecnologie innovative per la rimozione dei PFAS dalle acque, con l'obiettivo di **ridurre gli impatti ambientali e sanitari**. L'iniziativa propone due soluzioni complementari: TriClean, un sistema chimico-fisico basato sull'adsorbimento tramite resine e carboni attivi, e una tecnologia di biorisanamento che utilizza enzimi DEHA prodotti da microrganismi ingegnerizzati.

In&Valid | Milano

In&Valid S.r.l. è una piattaforma digitale che **aggrega servizi per persone con disabilità e caregiver**, con l'obiettivo di semplificare l'accesso a: prestazioni pubbliche, supporto psicologico, percorsi formativi e iniziative occupazionali. Utilizza l'intelligenza artificiale per superare ostacoli burocratici e informativi, promuovendo l'inclusione.

LOKI | Torino

LOKI S.r.l. ha sviluppato Asfalto Sicuro®, un **sistema per il monitoraggio delle condizioni stradali** tramite sensori installabili su veicoli, con l'obiettivo di migliorare la sicurezza e ridurre i costi di manutenzione. Il sistema utilizza l'intelligenza artificiale, IMU, GNSS e fotocamere per rilevare e classificare difetti durante la normale circolazione.

Myconic | Torino

Myconic è una start-up innovativa che sviluppa micomateriali a base di micelio e scarti agroalimentari, con l'obiettivo di **sostituire i polimeri plastici nei dispositivi elettronici**. I materiali sono biodegradabili e rispondono ai requisiti delle normative europee, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e alla resilienza delle filiere produttive.

Per restare aggiornato sulla nuova edizione di Get it!, in partenza a breve, visita il sito www.getit.fsvgda.it

Francesco Surace | Responsabile Comunicazione

+39.328.8310531 | francesco.surace@fsvgda.it



Via Zenale 8, 20123 - Milano

www.fondazione-socialventuregda.it

[Facebook](#) / [X](#) / [Linkedin](#) / [Youtube](#) / [Instagram](#)