

## Nasce Get it! 4 Oltrepò Pavese, la Call che supporta l'imprenditoria innovativa dell'Oltrepò

*Il programma intende rafforzare l'attrattività dell'Oltrepò Pavese, facendo leva sul potenziale generativo del tessuto imprenditoriale nelle aree Agritech, Tourism e Hospitality e Food & Wine: selezionerà fino a un massimo di 15 realtà imprenditoriali (tra idee e start-up/ETS) che avranno accesso - a seconda del diverso livello di sviluppo tecnologico - a un programma di empowerment e/o alla realizzazione di Proof of Concept, con la possibilità di ricevere un investimento da parte della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore.*

Milano, 10 marzo 2026 – Si apre ufficialmente la Call for Impact di [Get it! 4 Oltrepò Pavese](#), il **programma di emersione e potenziamento imprenditoriale che promuove la crescita di iniziative – nello specifico idee e start-up italiane o estere - attive nel territorio dell'Oltrepò Pavese**. Il programma è promosso nell'ambito di "Get it! – Percorso di Valore" dalla Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore in partnership con Cariplo Factory e Colline e Oltre S.p.A, società partecipata da Intesa Sanpaolo insieme a Fondazione Monte di Lombardia e Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore ed è realizzato con il contributo di Fondazione Cariplo e Fondazione Monte di Lombardia, con il patrocinio di Assolombarda di Pavia e con il supporto tecnico di POYM.

**L'iniziativa nasce con l'obiettivo di valorizzare il territorio dell'Oltrepò Pavese, rafforzandone in chiave sostenibile e innovativa la competitività del tessuto imprenditoriale, attraverso la collaborazione tra aziende, startup e attori territoriali per sviluppare filiere strategiche con focus sui seguenti settori:**

- **Agritech** - Digital Twin territoriale per energia, agricoltura e resilienza; meccanizzazione avanzata della vendemmia per uve di alta qualità; sistemi di monitoraggio e diagnosi precoce delle patologie del vigneto, etc.;
- **Tourism e Hospitality** - piattaforme integrate per la gestione digitale delle attività di ristorazione; sistemi smart home modulari per la gestione energetica, etc.;
- **Food & Wine** - automazione dei processi produttivi nel settore alimentare; economia circolare e gestione degli scarti; monitoraggio energetico e gestione intelligente dei consumi degli impianti produttivi; sistema di recupero e riutilizzo dei gas nelle fasi produttive enologiche; soluzioni IA per il potenziamento dei servizi "private label"; soluzioni IA per il potenziamento dei servizi "private label", etc.;

### Che cosa offre il programma?

**Get it! 4 Oltrepò Pavese si rivolge a realtà non ancora costituite in forma giuridica (c.d. "Idee") e realtà costituite in forma di società di capitali o ETS (c.d. "Start-up")**. Il programma selezionerà – al termine della Call for Impact fissato per il 13 aprile 2026 – fino a un massimo di **15 realtà imprenditoriali** che avranno accesso a diverse opportunità a seconda del loro livello di sviluppo tecnologico.

**Nello specifico:**

- **Le idee e le start-up con un TRL<sup>1</sup> - Technology Readiness Level - <5**, che verranno selezionate accederanno a un **percorso gratuito di incubazione/accelerazione, mentorship e advisory su misura**;
- **Le start-up con un TRL - Technology Readiness Level - >5**, che verranno selezionate avranno la possibilità di **realizzare un Proof of Concept (PoC)** in collaborazione con imprese localizzate nel territorio dell'Oltrepò Pavese, finalizzato a testare la propria soluzione in contesti operativi reali e validarne l'impatto operativo e di mercato. Al fine di supportare le realtà più interessanti, **le migliori start-up che avranno completato i percorsi di empowerment/realizzazione del PoC potranno accedere a un eventuale investimento** da parte della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore.
- A tutte le iniziative, inoltre, sarà offerta la possibilità di accedere al network di investitori, business angels e professionisti operanti nell'ambito dell'ecosistema dei partner promotori del programma, beneficiando altresì di una elevata visibilità sui canali di comunicazione della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e Colline e Oltre.

*“Get it! 4 Oltrepò Pavese si sviluppa nell'ambito di “Get it! 4 Partners”, come declinazione ulteriore e specifica - per area di intervento - del nostro tradizionale programma di capacity building e investimento. In particolare, attraverso la promozione di questa Call for Impact intendiamo rafforzare in modo capillare il tessuto imprenditoriale innovativo di un territorio a elevata vocazione viti-vinicola e dal grande potenziale turistico, facendo leva sulle sinergie attivabili tra idee, start-up e imprese locali. Siamo fiduciosi della riuscita di questa sfida, potendo contare su un'ampia rete di partner qualificati, tra cui Cariplo Factory, Colline e Oltre e diversi supporters territoriali.”* – ha dichiarato **Marco Gerevini, Consigliere Delegato della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore.**

*Get it! 4 Oltrepò Pavese nasce con l'obiettivo di valorizzare l'ecosistema territoriale come principale motore di sviluppo. Il programma mette in connessione progetti imprenditoriali, startup e imprese del territorio, creando un ambiente di co-progettazione orientato a risultati misurabili e scalabili. Attraverso specifici progetti pilota sviluppati direttamente in contesti operativi reali, acceleriamo il passaggio dalla sperimentazione all'implementazione, valutando ogni soluzione con metriche chiare: performance operative, impatto ambientale, sostenibilità economica e potenziale di mercato. Questo approccio permette alle filiere Agritech, Tourism & Hospitality e Food & Wine di innovare più velocemente e in modo mirato. Grazie alla rete di partner industriali e investitori di Get it! i progetti pilota più promettenti possono evolvere in soluzioni scalabili, generando valore lungo tutta la catena del valore: competitività per le imprese, nuove opportunità occupazionali e maggiore attrattività per l'Oltrepò Pavese. Un modello che integra crescita e sostenibilità, rafforzando nel tempo la visione strategica del territorio.”* – ha concluso **Marco Noseda, Chief Impact and Strategy Officer di Cariplo Factory.**

*“La partecipazione di Colline e Oltre a Get it! 4 Oltrepò Pavese scaturisce da una profonda sintonia di visione sugli obiettivi di sviluppo sostenibile e innovazione. Attraverso la nostra società, operiamo per valorizzare l'identità dell'Oltrepò Pavese, promuovendo un modello di crescita integrato capace di coniugare competitività economica, coesione sociale e tutela del capitale territoriale. Get it! è lo strumento strategico utile a sostenere tutte quelle start-up in grado di generare valore economico e impatti socio-ambientali misurabili. Il nostro impegno è volto ad attivare nuove competenze consolidandole all'interno delle filiere d'eccellenza, promuovendo modelli di sviluppo replicabili: una leva imprescindibile per garantire benessere duraturo alla nostra comunità.”* - ha dichiarato **Matteo Casagrande Paladini, Direttore della Società Colline e Oltre S.p.A..**

**Per candidarti alla Call di Get it! 4 Oltrepò Pavese visita il sito:**

**<https://www.getit.fsvgda.it/4-oltrepo-pavese/>**

<sup>1</sup> [https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/wp/2014\\_2015/annexes/h2020-wp1415-annex-g-trl\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/wp/2014_2015/annexes/h2020-wp1415-annex-g-trl_en.pdf)

Promosso da



In partnership con



Con il contributo di



Con il patrocinio di



Technical partner



## CONTATTI STAMPA

**Francesco Surace | Communication Manager**

+39.328.8310531 | [francesco.surace@fsvgda.it](mailto:francesco.surace@fsvgda.it)



Via Zenale 8, 20123 - Milano

[www.fondazionesocialventuregda.it](http://www.fondazionesocialventuregda.it)

[Facebook](#) / [X](#) / [Linkedin](#) / [Youtube](#) / [Instagram](#)

---

Questo messaggio elettronico, inclusi eventuali allegati, è confidenziale e potrebbe contenere informazioni protette.

La comunicazione viene inviata per le finalità istituzionali dell'ente in conformità con la Privacy Policy pubblicata al link [www.fondazionesocialventuregda.it/privacy-policy/](http://www.fondazionesocialventuregda.it/privacy-policy/)

Se il messaggio dovesse essere ricevuto per errore, La preghiamo di informare immediatamente il soggetto inviante e procedere alla cancellazione definitiva senza ulteriore diffusione.