



CATCH atMIND: 25 startup del Life Sciences completano il bootcamp formativo con Cariplo Factory

Mentorship, one-to-one e 7 bootcamp intensivi per portare l'innovazione nel settore della salute, dall'analisi al mercato. Il programma è parte dell'European Digital Innovation Hub finanziato con fondi PNRR con capofila l'Università degli Studi di Milano

Milano, 8 aprile 2026 – Massimizzare il potenziale di mercato delle **startup del Life Sciences & Healthcare** e accelerarne l'accesso agli investimenti: è questo l'obiettivo al centro di **CATCH atMIND**, l'European Digital Innovation Hub (EDIH) guidato dall'**Università degli Studi di Milano**, che ha ricevuto il marchio **Seal of Excellence** dalla Commissione Europea ed è stato finanziato dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT)** con fondi **PNRR** (nell'ambito della Missione 4 "Istruzione e Ricerca", componente 2 "Dalla ricerca all'impresa", Investimento 2.3 dedicato al potenziamento dei centri di trasferimento tecnologico).

Il progetto coinvolge un ecosistema di partner, tra cui **Cariplo Factory**, che ha organizzato e promosso tramite **bootcamp** un percorso di crescita e formazione dedicato a **startup e PMI** del settore. Il programma si è concluso con un risultato significativo: **25 startup** hanno completato un percorso strutturato di crescita imprenditoriale, ricevendo ciascuna **formazione one-to-one** con esperti di innovazione.

Un modello intensivo e mirato

Il percorso si è articolato in **7 bootcamp da due giorni ciascuno**, progettati per garantire ad ogni startup un'immersione completa nelle competenze di business essenziali. Attraverso un approccio pratico e mirato, ogni sessione è stata costruita per favorire l'applicazione immediata delle conoscenze acquisite. Gli otto workshop affrontati in ciascun bootcamp hanno coperto l'intera catena del valore imprenditoriale: **pitch efficace, business design, fundraising strategy & investor mapping, negotiation strategy, comunicazione e strategia social, analisi della competition e market sizing**, fino allo **sviluppo del team**.

La struttura in **piccoli gruppi** — da 3 a 4 startup per bootcamp — ha permesso un **lavoro ad alta intensità**, con confronto diretto tra pari e **accesso continuativo ai mentor**. Grazie alla sua consolidata esperienza in open innovation e accelerazione di startup, **Cariplo Factory** ha supportato le realtà partecipanti nello **sviluppo di strategie efficaci, nell'attrazione di investimenti** e nella **massimizzazione del loro potenziale di mercato**.

Il contesto: un hub europeo per la salute digitale

CATCH atMIND — *advanCed digitAl TeChnology Hub for the Life Sciences at MIND* — è uno dei Poli di innovazione digitali creati in risposta ad una Call specifica pubblicata dalla **Commissione Europea** per accelerare l'adozione di tecnologie digitali innovative nelle





micro, piccole e medie imprese e nelle pubbliche amministrazioni del settore sanitario. Il progetto è stato pensato al fine di promuovere **l'integrazione di intelligenza artificiale, machine learning e data analytics** con l'obiettivo strategico di sviluppare le condizioni infrastrutturali, normative, culturali e socio-tecniche per promuovere, attraverso il digitale, il **cambio di paradigma del mondo della salute**.

Per raggiungere questo obiettivo, CATCH atMIND nel corso degli oltre due anni di progetto ha messo a disposizione di imprese e pubbliche amministrazioni un insieme integrato di servizi: dalla dimostrazione di nuovi modelli produttivi digitali (**showcase attivo**) alla verifica e validazione di soluzioni prima dell'adozione (**test before invest**), dallo sviluppo delle competenze digitali (**skills and training**) al supporto nell'accesso a strumenti di finanza agevolata (**support to find investment**), fino alla connessione tra stakeholder e attori dell'innovazione (**ecosystem and networking**).

I servizi sono stati erogati grazie al contributo dei Partner coinvolti nel progetto tra cui oltre Cariplo Factory e l'Università degli Studi di Milano spiccano l'Ospedale Galeazzi Sant'Ambrogio, Principia S.p.A. (ex Arexpo), Lean Experience Factory, Telecom Italia, EDI.IT, Fondazione Triulza, I&T - Innovation and Technology Hub, Complexdata, Advice Pharma Group e MEET Digital Communication.

Il settore: un ecosistema in forte crescita

Il percorso di CATCH atMIND si inserisce in un contesto di **mercato in rapida espansione**. Nel 2024, il comparto Life Sciences si è confermato il **primo settore per attrazione di investimenti in Italia**, con **303,3 milioni di euro raccolti** da startup e PMI innovative, segnando una **crescita del 63% rispetto al 2023** (Osservatorio LISTUP, Indicon/Growth Capital/Italian Tech Alliance). Le **imprese innovative** attive nel settore hanno superato quota **1.600, pari all'11,4% dell'intero ecosistema italiano dell'innovazione**. La Lombardia guida questa crescita con **Milano come principale hub** – con il 18% delle startup registrate tra il 2019 e il 2024 – confermando il ruolo strategico del territorio in cui CATCH atMIND opera. In questo scenario, la capacità di trasformare la ricerca in imprese competitive — attrezzate sul piano del modello di business, della comunicazione e dell'accesso ai capitali — diventa un fattore fondamentale per consolidare la leadership italiana nel settore.

*"Il nostro compito è fare in modo che le startup dell'ecosistema Life Sciences & healthcare italiano abbiano gli strumenti per trasformare la qualità della loro ricerca in vantaggio competitivo e che escano dal programma più attrezzate per competere, raccogliere capitali e crescere", ha dichiarato **Antonio Iovine, Innovation Director di Cariplo Factory**.*

*"Il bootcamp con Cariplo Factory ha dimostrato il grande potenziale della collaborazione tra CATCH atMIND e le migliori startup attive nell'ambito delle Scienze della Vita. Le 25 realtà partecipanti escono più forti, pronte a trasformare la ricerca scientifica di eccellenza in soluzioni innovative e competitive sul mercato", ha commentato il Prof. **Ernesto Damiani, Principal Investigator di CATCH atMIND per l'Università degli Studi di Milano**.*





Informazioni su Cariplo Factory

Cariplo Factory è uno dei più importanti hub di innovazione in Italia ed è focalizzato principalmente su due trend trasformativi: digital transformation e circular economy. Cariplo Factory sviluppa e implementa programmi di open innovation, mettendo a disposizione formazione esperienziale, programmi di accompagnamento imprenditoriale, progetti di collaborazione tra talenti, startup e aziende, investimenti di Venture Capital e attività di supporto all'internazionalizzazione. Cariplo Factory nasce nel 2016 per volontà di Fondazione Cariplo e agisce attraverso un modello inclusivo che coinvolge un network nazionale di università, centri di trasferimento tecnologico, incubatori, acceleratori, fablab, parchi scientifici tecnologici, startup, business angel, fondi di venture capital, PMI e corporate. Cariplo Factory è una Società Benefit. www.cariplofactory.it

Ufficio Stampa Cariplo Factory

ddl studio – viale Premuda 14, Milano

cariplofactory@ddlstudio.net

Mara Linda Degiovanni +39 349 6224812

Sabrina Barozzi +39 333 615 8644

