



Cariplo Factory: nuovo modello per l'innovazione responsabile

I risultati della Relazione di Impatto 2025

- *Primo anno del Piano Industriale 2025–2029: Cariplo Factory evolve da facilitatore di ecosistemi ad orchestratore strategico dell'innovazione sostenibile e comunitaria, coinvolgendo complessivamente 476 organizzazioni e mobilitando oltre 11 milioni di euro.*
- *Formazione in crescita del +15% rispetto al 2024: oltre 2.000 persone raggiunte e 1.403 ore di attività erogate; l'84% delle startup supportate ha avuto accesso a prodotti e servizi altrimenti non raggiungibili.*
- *Ottenuta la certificazione per la parità di genere UNI/PdR 125:2022 con punteggio del 90%; emissioni operative dimezzate rispetto al 2024 e integralmente compensate con un contributo economico dedicato a progetti di tutela ambientale.*

Milano, 13 maggio 2026 – Dieci anni dopo la fondazione, Cariplo Factory compie un passaggio strategico rilevante: da facilitatore dell'ecosistema dell'innovazione italiano a **orchestratore strategico capace di guidare processi di innovazione sistemica con impatto economico e sociale**. Lo racconta la **Relazione di Impatto 2025**, sviluppata per il quinto anno consecutivo in collaborazione con il centro di ricerca **Tiresia** della School of Management del Politecnico di Milano, che per la prima volta restituisce i risultati dell'organizzazione attraverso il framework del Piano Industriale 2025–2029: **due direttrici strategiche – innovazione comunitaria e innovazione sostenibile** – pensate per rispondere a un ecosistema diventato più competitivo e specializzato, che richiede identità più nitida e impatto più misurabile.

Il bilancio di questo primo anno del Piano Industriale 2025–2029 conferma la solidità del riposizionamento: **21 progetti attivi** (7 di innovazione comunitaria e 14 di innovazione sostenibile), **476 organizzazioni coinvolte** tra imprese, startup e enti non profit, **oltre 11 milioni di euro mobilitati** e risultati di **soddisfazione** che, trasversalmente ai target, toccano il **100%** tra le aziende e la formazione. Tutto documentato secondo gli standard internazionali **ESRS, GRI e SDG dell'Agenda 2030**.

La direttrice dell'innovazione comunitaria: talenti, terzo settore e scuola

L'innovazione comunitaria è un approccio strategico volto alla **progettazione e realizzazione di iniziative innovative con impatti rilevanti sui piani sociale, ambientale e culturale**, che promuove la collaborazione tra settore pubblico e privato coinvolgendo enti istituzionali, organizzazioni della società civile e attori territoriali. Particolare attenzione è rivolta al **supporto e alla crescita di soggetti imprenditoriali capaci di generare valore sociale** e alle **opportunità di sviluppo formativo, con un focus specifico sulle nuove generazioni**.



Nel 2025 ha raggiunto **2.013 persone in percorsi formativi** con **1.403 ore di formazione e capacity building** erogate – un incremento del +15% sul 2024 – e ha mobilitato **3,88 milioni di euro** in finanziamenti.

Sul fronte scuola, **Azionamenti** – inserito nel programma ZeroNeet di Fondazione Cariplo con Regione Lombardia e Intesa Sanpaolo – ha coinvolto **22 istituti scolastici e circa 1.700 studentesse e studenti** tra Lombardia e Piemonte Orientale in un percorso biennale su competenze trasversali, mestieri del futuro e orientamento professionale. I risultati della valutazione esterna mostrano un **aumento significativo della fiducia in sé e della consapevolezza delle proprie capacità** tra i partecipanti.

Nel campo dell'imprenditorialità ad impatto, **Get it! Call for Impact** ha raccolto 90 candidature selezionando 6 iniziative per percorsi di incubazione e mentorship, mentre **Get it! 4 Music** – dedicato all'imprenditoria musicale, in partnership con Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Music Innovation Hub – ha attratto 69 candidature da tutta Italia, accompagnando 10 realtà selezionate con percorsi di accelerazione del valore stimato tra 20.000 e 25.000 euro. Per il terzo settore, **InnovaWelfare** e **Sinergie in Azione** hanno supportato organizzazioni non profit lombarde – rispettivamente in ambito welfare e ambientale – nella transizione manageriale e digitale e nello sviluppo di modelli di business sostenibili. Il **40% delle organizzazioni** ha **rafforzato le proprie competenze** imprenditoriali e il **94% intende proseguire nello sviluppo del progetto** oltre la fase sperimentale.

La direttrice dell'innovazione sostenibile: imprese, startup ed ecosistemi

L'innovazione sostenibile è un approccio strategico orientato alla **crescita e alla sostenibilità a lungo termine di imprese, startup e istituzioni**, che si traduce nell'erogazione di servizi di supporto all'innovazione lungo l'intero ciclo di sviluppo, dalla generazione di nuove idee alla creazione di iniziative imprenditoriali autonome. Le attività sono allineate agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, con un'attenzione specifica alla **transizione ecologica e all'impatto sociale**, in coerenza con i principi del framework ESG.

Nel 2025 Cariplo Factory ha supportato **27 imprese** con servizi di advisory e open innovation, portato a completamento i percorsi di **102 startup** e mobilitato **7,26 milioni di euro** in finanziamenti. Il **100% delle aziende clienti** si dichiara **completamente soddisfatto** del supporto ricevuto, e il 75% ritiene che i programmi abbiano rafforzato in misura significativa la propria capacità di innovare – con una **media di 2 nuove collaborazioni attivate per azienda**. Per le startup, l'**84%** ha avuto **accesso a prodotti e servizi altrimenti non raggiungibili**, l'**86%** ha formalizzato la propria costituzione dopo la partecipazione ai programmi, e i percorsi hanno generato complessivamente **29 nuovi posti di lavoro**.

I programmi attivi nel 2025 mostrano la capacità di Cariplo Factory di operare simultaneamente su più fronti dell'ecosistema. **Berkeley SkyDeck Europe – Batch 19** ha portato **9 startup** nei settori biotech, intelligenza artificiale, sostenibilità e foodtech a raccogliere circa **1,3 milioni di euro** di investimenti. **Terra Next**, acceleratore per la bioeconomia della Rete Nazionale CDP gestito da Cariplo Factory, e **Frontech**, dedicato alle tecnologie di frontiera – Generative AI, Web 3.0 e Metaverso – hanno accompagnato



8 startup lungo percorsi strutturati di crescita e posizionamento. **CATCH atMIND**, European Digital Innovation Hub finanziato dalla Commissione Europea e dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy nell'ambito del PNRR e coordinato dall'Università degli Studi di Milano, ha ospitato il proprio secondo bootcamp negli spazi di Cariplo Factory. Sul fronte corporate, le **collaborazioni con Snam, ENI, Fincantieri e Iren** hanno incluso programmi di open innovation, market assessment e design thinking orientati alla transizione energetica e alla sostenibilità. **Maritime Ventures**, progetto di venture building promosso da CDP Venture Capital, ha operato tra Genova e Trieste per innovare l'economia del mare attraverso la creazione della prima startup del progetto.

Parità di genere e ambiente: due traguardi trasversali

Il **4 novembre 2025** Cariplo Factory ha inoltre ottenuto la **certificazione per la parità di genere UNI/PdR 125:2022**, conseguendo un punteggio del **90,1%**, al termine di un percorso durato oltre sei mesi che ha coinvolto trasversalmente tutte le aree aziendali. Il riconoscimento è il risultato di pratiche già operative nell'organizzazione: **job description e job title neutrali rispetto al genere, percorsi di recruiting tracciati e trasparenti** con restituzione del feedback anche ai candidati non selezionati, **formazione sulla leadership** erogata a tutto il personale, **modelli di lavoro flessibili** compatibili con le diverse esigenze personali e familiari, e un **Comitato Guida per la Parità di Genere** con funzioni di indirizzo e monitoraggio.

Sul fronte ambientale, le **emissioni** operative dell'organizzazione si sono **dimezzate rispetto al 2024**, passando **da circa 82 a 41,9 tCO₂e**, grazie a una travel policy strutturata, all'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili e alla riduzione progressiva dei consumi interni. Le emissioni generate dagli eventi ospitati negli spazi di Cariplo Factory ammontano a **163 tCO₂e**. Tutte le emissioni sono state integralmente compensate attraverso un contributo di economico a due progetti promossi da ClimatePartner: la **distribuzione di filtri ceramici per l'acqua potabile in Laos** – che consente a centinaia di migliaia di persone di evitare la bollitura su fuochi aperti, migliorando le condizioni sanitarie e riducendo le emissioni – e la **riforestazione dell'Altopiano di Asiago** con specie miste e resilienti al clima, in collaborazione con 4Tree.

“Ogni anno la Relazione d’Impatto è prima di tutto uno strumento di analisi interna: parte dall’ascolto degli stakeholder, attraversa i processi e ci restituisce una lettura onesta di ciò che funziona e di ciò che va migliorato. Non è rendicontazione a posteriori, ma orientamento strategico. Misurare il valore generato dalle nostre attività significa scegliere dove e come concentrare energie e risorse negli anni a venire” – ha dichiarato **Riccardo Porro, Chief Operating Officer di Cariplo Factory**.

“La vocazione di impatto di Cariplo Factory è iscritta nel nostro DNA. Abbiamo costruito nel tempo un modello di intervento capace di generare valore per imprese, startup, terzo settore e giovani, lungo una filiera integrata e coerente con le direttrici ESG. La Relazione di Impatto 2025 racconta l'evoluzione di questo modello e traduce l'ambizione di essere un attore sempre più rilevante nel campo dell'innovazione responsabile: valorizzare l'interconnessione tra tecnologia, sostenibilità ambientale e benessere sociale per



contribuire alla costruzione di un ecosistema più equo, dinamico e collaborativo" – ha aggiunto **Marco Nosedà, Chief Impact & Strategy Officer di Cariplo Factory**.

Per scoprire tutti i progetti realizzati da Cariplo Factory nel 2025 e la metodologia applicata è possibile **consultare e scaricare la Relazione di Impatto** a questo link: <https://cariplofactory.it/wp-content/uploads/2026/05/Cariplo-Factory-Relazione-di-Impatto-2025.pdf>

Informazioni su Cariplo Factory

Cariplo Factory è uno dei più importanti hub di innovazione in Italia ed è focalizzato principalmente su due trend trasformativi: digital transformation e circular economy. Cariplo Factory sviluppa e implementa programmi di open innovation, mettendo a disposizione formazione esperienziale, programmi di accompagnamento imprenditoriale, progetti di collaborazione tra talenti, startup e aziende, investimenti di Venture Capital e attività di supporto all'internazionalizzazione. Cariplo Factory nasce nel 2016 per volontà di Fondazione Cariplo e agisce attraverso un modello inclusivo che coinvolge un network nazionale di università, centri di trasferimento tecnologico, incubatori, acceleratori, fablab, parchi scientifici tecnologici, startup, business angel, fondi di venture capital, PMI e corporate. Cariplo Factory è una Società Benefit. www.cariplofactory.it

Ufficio Stampa Cariplo Factory

ddl studio – viale Premuda 14, Milano

cariplofactory@ddlstudio.net

Mara Linda Degiovanni +39 349 6224812

Sabrina Barozzi +39 333 615 8644